COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA

SOMOS CIENCIAS ECONÓMICAS 55 ANIVERSARIO

Otorga el presente certificado de participación a:

NAVARRETE RIOS LUIS MIGUEL

055313

ha concluido de manera satisfactoria

el curso telepresencial: "Estrategia de diseño de productos y servicios con IA

Impartido por el Colegio de Ciencias Económicas de Costa Rica los días 16, 23 y 30 de julio y 06 de agosto del 2024, con una duración de **16.0 horas efectivas.**
Se extiende en la ciudad de San José, Costa Rica, el miércoles 28 de agosto del 2024.

COLEGIO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE COSTA RICA
DESARROLLO PROFESIONAL

Dr. Leonardo Castellón Rodríguez
Presidente

Este certificado cuenta con firma digital válida, la cual puede ser verificada en el Panel de Firma.

Nombre de la actividad formativa

Estrategia de diseño de productos y servicios con IA.

Modalidad	Metodología	Tipo de capacitación	Duración	Asistencia
Por participación	Capacitación no presencial - sincrónica	Curso telepresencial	16.0 horas efectivas	16 horas efectivas de 16 horas totales (100%)

Objetivo general

Capacitar a las personas participantes en el cómo llevar adelante una idea de negocio con un procedimiento de innovación acelerado con la ayuda de prompts o indicaciones para usar con herramientas de IA. (ChatGPT, Copilot, Dall-e, Gemini)..

Objetivos específicos	Contenidos temáticos	
1. Conocer conceptos básicos del área de innovación de productos y servicios. **2.** Comprender el formato para redactar y comunicarse con la herramienta	• Conceptos básicos de innovación e IA • Conceptos básicos de redacción de prompts o indicaciones • Etapas de Design Thinking	• Proceso de innovar: De Proyectos tradicionales a Marcos ágiles • Etapa 1 Descubrimiento • Ejercicio para etapa 1
3. Conocer herramientas de innovación para la etapa de creación de productos. **4.** Aplicar los conocimientos de forma práctica.	• Etapa 2: Creación • Generación de ideas con IA Generativa	• Herramientas para la etapa 2 • Ejercicios para etapa 2
5. Conocer herramientas de innovación para la etapa de creación de Prototipado. **6.** Aplicar los conocimientos de forma práctica.	• Etapa 3: Prototipado • Herramientas de diseño de prototipado rápido	• Prototipados estratégicos • Ejercicios para la etapa 3
7. Conocer herramientas de innovación para el desarrollo, aplicación y análisis de validaciones **8.** Presentar el anteproyecto para dar a conocer los conocimientos adquiridos	• Conceptos de mercadeo básicos • Validaciones de prototipos con IA	• Análisis de validaciones • Presentación del Anteproyecto • Conclusiones y cierre

Las actividades de capacitación son gratuitas para los agremiados del Colegio de Ciencias Económicas de Costa Rica. El Colegio no recibe fondos públicos. Todas las capacitaciones se financian con fondos privados, provenientes del pago mensual de colegiatura de cada colegiado. De esta manera de acuerdo con resolución DG-139-2019 del 24 de julio de 2019 de la Dirección de Servicio Civil artículo 6.8, estas actividades pueden ser reconocidas para carrera profesional.



Versión 2
Registro electrónico: TP-0199

Nota obtenida:
100
(Escala de 0 a 100)